

**CAPITOLUL III: Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor)**

<b>TERITORIU</b>	
<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Poziționarea centrală a Teritoriului la nivel național oferă un acces relativ facil</p> <p>Relieful de pe suprafața teritoriului oferă o gamă largă de posibilități în ceea ce privește activitățile turistice.</p> <p>Existența a două cursuri mari de apă, râul Dâmbovița și râul Bughea, care dau un plus de frumusețe peisajului, putând oferi cadrul pentru desfășurarea de activități recreative (pescuit, sporturi nautice etc.)</p> <p>Existența în teritoriul analizat a 4 situri incluse în rețeaua NATURA 2000, cele mai importante fiind Munții Făgăraș și Munții Piatra Craiului. Existența Parcului Național Piatra Craiului, arie protejată ce prezintă o diversitate foarte mare a speciilor de plante, printre care 50 specii endemice.</p> <p>Ariile protejate cu un grad ridicat de conservare, aflate într-un stadiu cât mai apropiat de stadiul natural, pot oferi numeroase oportunități în ceea ce privește practicarea turismului.</p> <p>Existența unor formațiuni carstice spectaculoase, peșteri (ex. Dâmbovicioarei, Ursului) și chei (ex. Dâmbovicioarei, Brusturețului), cu o valoare peisagistică deosebită.</p>	<p>Decalaj accentuat între zonele rurale și zonele urbane</p> <p>Calitatea infrastructurii rutiere este redusă. Acces dificil auto mai ales la pensiunile din zona montană.</p> <p>Bonitatea redusă a terenurilor (89% din suprafața totală sunt terenuri clasa III și IV de calitate) și fragmentarea acestuia împiedică dezvoltarea agriculturii</p> <p>Cu excepția Pietrei Craiului, traseele montane nemarcate corespunzător și inexistența hărților turistice duc la situația în care potențialul geografic nu este suficient valorificat.</p> <p>Nu sunt puse în valoare atracțiile naturale (lipsește activitățile de animare, petrecere timp liber).</p> <p>Grad redus de atractivitate a spațiului rural</p> <p>Acces îngreunat în lunile de iarnă (Dâmbovicioara, Ciocanu)</p>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<p>Existența unui Master Plan de turism pentru zona montană a județului Argeș.</p> <p>Notorietatea turistică a traseului Rucăr-Bran</p> <p>Există programe de finanțare care promovează turismul în zone cu potențial natural ridicat.</p>	<p>Exploatarea nerațională a resurselor naturale, ex. defrișarea necontrolată.</p> <p>Nivelul de informare privind oportunitățile de finanțare este încă scăzut.</p>
<b>POPULAȚIA</b>	
<b>PUNCTE TARI</b>	<b>PUNCTE SLABE</b>
<p>Structură demografică echilibrată, cu o populație în ușoară scădere</p> <p>Descreșterea populației nu reprezintă încă o</p>	<p>Pondere ridicată a populației dependente (50%).</p> <p>Pondere scăzută a populației ocupată</p>

<p>problemă. Satele nu sunt depopulate. Zona este atractivă pentru nou-veniți și se înregistrează un fenomen de migrație către teritoriu. Romii sunt o forță de muncă. Sunt foarte adaptabili. Există exemple pozitive de integrare a romilor. Nu există conflicte majore între populația romă și români</p>	<p>raportată la populația activă (13%). În cea mai mare parte, nou-veniții sunt reprezentați de persoane din mediul urban care își fac case de vacanță. Populația activă scade. În general, comunitățile sunt reticente și primesc cu greu nou-veniții. Procentul relativ ridicat de romi (12% la nivelul Teritoriului). Populație săracă, fără locuri de muncă, trăiesc din ajutorul social și din practicarea unor meșteșuguri. Segmentul de vârstă 20-40 ani este derutat și nu mai are valori. Nivelul scăzut de educație (2% analfabeți, 50% absolvenți de învățământ primar și gimnazial) Abilități scăzute antreprenoriale ale populației rurale O conectivitate slabă la internet în bandă largă în anumite zone ale teritoriului</p>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<p>Implicarea sectorului societății civile în activitățile de integrare a romilor.</p>	<p>Tendința de migrare către orașe Îmbătrânirea proprietarilor și conducătorilor de exploatații agricole Riscul de excluziune socială a grupurilor defavorizate</p>
<p><b>ACTIVITĂȚILE ECONOMICE</b></p>	
<p><b>PUNCTE TARI</b></p>	<p><b>PUNCTE SLABE</b></p>
<p>Există o serie de firme mici, până în 200 angajați (ex. cablaje, pansamente, produse soia) care oferă locuri de muncă. Disponibilitatea forței de lucru ieftine (lumea este dispusă să muncească pe salariul minim pe economie). Există produse locale, cu potential comercial care pot reprezenta zona (ex. cașcaval afumat, gemuri, pastramă oaie, covrigi etc.), care pot fi integrate în scheme de calitate. Nu sunt folosite îngrășăminte chimice, se produce în mod natural și, în unele cazuri, se mai folosesc metode tradiționale (ex. povarna). La nivelul teritoriului există surse de materie</p>	<p>Economie subterană îngrijorătoare: construcții, agricultură, comerț, exploatare material lemnos Forța de muncă nu este calificată la cerințele actuale. Zona devaforizată din punct de vedere al calității solului Nu se promovează suficient produsele alimentare locale (ex. cașcaval afumat, gemuri, pastramă oaie, covrigi etc.). Produsele locale nu sunt înregistrate ca marcă și nu există un control al calității Nu există un centru de colectare a fructelor de livadă și a fructelor de pădure Nu există piață de desfacere pentru produsele</p>

<p>primă care pot fi valorificate prin investiții non-agricole (ex. lemn, produse secundare ale pădurii, argile etc.)</p> <p>Producție bună de fructe și fructe de pădure.</p> <p>Existența stațiunii balneoclimaterice de la Bughea de Sus, în stare funcțională</p> <p>Meșteșuguri specifice zonei menținute cioplitoria în piatră, țesutul și împletiturile de nuiele</p>	<p>locale.</p> <p>Meșteșuguri specifice zonei insuficient dezvoltate și promovate</p> <p>Gradul relativ scăzut de dotare și tehnologiile depășite utilizate în majoritatea exploatațiilor agricole și a unităților de procesare</p> <p>Accesul scăzut la finanțare</p> <p>Lipsa de organizare a agricultorilor pentru creșterea randamentului și adăugarea de valoare prin procesarea producției</p> <p>Nu există servicii în turism (ex. animatori de vacanță și ghizi turistici).</p> <p>Nu există ghiduri turistice.</p>
<p><b>OPORTUNITĂȚI</b></p>	<p><b>AMENINȚĂRI</b></p>
<p>Economia locală se dezvoltă în jurul municipiului Câmpulung</p> <p>Formele asociative reprezintă o prioritate în cadrul majorității măsurilor de investiții din PNDR;</p> <p>Posibilitatea de accesare a piețelor de desfacere reprezentate de marii distribuitori, prin realizarea de producție cantitativă și calitativă superioară, în urma asocierii producătorilor agricoli;</p>	<p>Importul de produse mai ieftine care duce la lipsa de utilizare a produselor locale (ex. cantități mari de lână răman nefolosite și se degradează).</p> <p>Lipsa educației în consumul produselor locale, în vederea protejării acestora</p>
<p><b>ORGANIZAREA INSTITUȚIONALĂ ȘI SOCIALĂ</b></p>	
<p><b>PUNCTE TARI</b></p>	<p><b>PUNCTE SLABE</b></p>
<p>Infrastructură școlară bună</p> <p>În general, există suficiente cadre didactice calificate, majoritatea titulari.</p> <p>Cazuri izolate de abandon școlar în rândul populației române</p> <p>Servicii medicale de bază de o calitate bună.</p> <p>Personal medical implicat.</p> <p>Existența spitalului din Rucăr - furnizează servicii medicale clinice, ambulatorii și spitalizare de zi.</p> <p>Există terenuri de sport în fiecare comună.</p> <p>Există suficiente cămine culturale</p> <p>Activități în școli - ziua Pământului (desene, machete). Serbări școlare. Excursii.</p> <p>Politica agricolă comunitară încurajează dezvoltarea resurselor umane în agricultură.</p>	<p>Jumătate din cadrele didactice fac naveta de la oraș. Migrația cadrelor didactice către oraș</p> <p>Abandon școlar ridicat în cazul populației române</p> <p>Mulți părinți preferă să își trimită copiii să învețe la oraș (Câmpulung), mai ales în ciclul gimnazial.</p> <p>Invățământul din rural scade în calitate.</p> <p>Lipsa serviciilor integrate, care includ servicii de protecție socială, ocupare, educație, sănătate, și alte servicii publice (necesare pentru a oferi suport familiilor și copiilor în sărăcie extremă)</p> <p>Lipsește serviciile pentru persoanele în vârstă și serviciile SMURD.</p> <p>Calitatea serviciilor este scăzută.</p>

	<p>Bazele sportive sunt slab dotate.</p> <p>Căminele culturale nu mai sunt adecvate necesităților culturale și recreative.</p> <p>Bibliotecile locale sunt depășite.</p> <p>Orientarea formării profesionale spre meserii neagricole</p> <p>Numărul redus al locurilor de muncă</p> <p>Capacitate redusă a sistemului de sănătate (puțini medici și inegal distribuiți în teritoriu), ceea ce duce la imposibilitatea practicării medicinei preventive.</p> <p>Lipsa unor centre pentru situații de urgență și a unor centre de permanență.</p>
<i>OPORTUNITĂȚI</i>	<i>AMENINȚĂRI</i>
<p>Relația strânsă și stabilă dintre autoritățile de la nivel județean și autoritățile locale pentru dezvoltarea teritoriului, fluidizează acțiunile întreprinse în acest sens;</p> <p>Existența mai multor programe naționale sau internaționale în cadrul cărora Grupul de Acțiune Locală poate aplica;</p> <p>Finanțarea funcționării centrelor multifuncționale prin măsura 5.2 din POCU;</p> <p>Posibilitatea cooperării cu alte instituții și forme asociative pentru adoptarea de bune practici și identificarea de noi oportunități de dezvoltare;</p> <p>Influența socială a organizațiilor non-profit și interrelaționarea acestora cu alte organizații din mediul economic și politic;</p> <p>Utilizarea capitalului operatorilor economici pentru realizarea de acțiuni cu efecte sociale pozitive, directe sau indirect.</p>	<p>Schimbările politice pot afecta relațiile dintre autoritățile locale și cele județene și pot îngreuna buna derulare a proiectelor și strategiei de dezvoltare;</p> <p>Schimbările legislative pot afecta funcționarea instituțiilor și pot îngreuna constituirea formelor asociative sau bloca acțiunile organizațiilor non-profit;</p> <p>Criza financiară poate determina disfuncționalități în cadrul autorităților publice și a ONG, în mod direct și indirect;</p> <p>Încrederea redusă a populației în acțiunile întreprinse de către ONG, datorită imaginii negative existentă la nivel național la adresa acestora.</p>

Pe baza evaluării teritoriului acoperit de GAL Muscel, provocările pe care trebuie să le îndeplinească Grupul prin implementarea strategiei se referă la:

- Dezvoltarea unei identități locale puternice pentru ca zona să fie recunoscută ca destinație turistică;
- Utilizarea patrimoniului natural și cultural și a stilului specific de viață pentru a atrage turiști, investitori, personal calificat;
- Menținerea populației în zonă prin furnizarea de servicii de bază, sociale, medicale și educaționale îmbunătățite;
- Promovarea creșterii micilor afaceri locale;

- Creșterea potențialului micilor întreprinzători prin crearea de lanțuri scurte de aprovizionare și de piețe locale (pentru sectorul agricol) și a unui cluster în domeniul turismului;
- Identificarea de soluții locale inovative pentru îmbunătățirea serviciilor rurale și sprijinirea comunităților, în special a celor marginalizate.