

## **M7 - COOPERAREA ORIZONTALĂ ȘI VERTICALĂ PENTRU ASOCIEREA AGRICULTORILOR ȘI A AGENȚILOR ECONOMICI DIN TURISM**

**Tipul măsurii: SERVICII**

### **1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL**

Cooperativele și grupurile de producători au un rol important în mai buna corelare dintre ofertă și cerințele de piață și în furnizarea unei eficiențe mărite prin planificarea în comun a producției, creșterea valorii adăugate a acesteia prin procesare, dar și comercializarea în comun a unor cantități de produse care asigură competitivitate pe piață. Această măsură a fost propusă, având în vedere nevoia identificată în urma analizei diagnostic de o mai bună integrare a producătorilor agroalimentari pe piață și la nivelul lanțurilor alimentare, în vederea facilitării legăturilor dintre producătorii primari, procesatorii și comercianții, asigurând o accesibilitate crescută a consumatorilor la produse agroalimentare, creșterea competitivității sectorului agro-alimentar și pentru a distribui profitul pe întreg lanțul alimentar, astfel încât fermierii să nu fie defavorizați în relațiile cu procesatorii și comercianții. De asemenea, în urma identificării domeniului prioritar al turismului pentru teritoriul GAL și având în vedere punctele slabe identificate și anume, nu există servicii în turism (ex. animatori de vacanță, ghizi turistici) și nu există ghiduri turistice, împreună cu lipsa promovării sau promovarea inefficientă a potențialului turistic de care teritoriul dispune, prin propunerea prezentei măsuri se urmărește realizarea unui cluster în domeniul turismului pentru dezvoltarea integrată a comunităților în acest sector.

#### **Obiectiv(e) de dezvoltare rurală:**

- I Favorizarea competitivității agriculturii.
- III Obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă

#### **Obiectiv(e) specific(e) al(e) măsurii:**

- Îmbunătățirii performanței și a viabilității fermelor și a sectorului agro-alimentar prin integrarea pe orizontală a producției în cadrul formelor asociative;
- Creșterea competitivității sectorului non-agricol, prin formarea de clustere și rețele;
- Transferul de cunoștințe și promovarea cooperării prin integrarea pe verticală actorilor din lanțul alimentar;

#### **Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile art. 5, Reg.(UE) nr. 1305/2013**

- P3: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură
- P6: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale

#### **Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg. (UE) nr. 1305/2013 - Cooperare**

#### **Măsura contribuie la Domeniul de intervenție:**

- 3A) Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale

- 6B) *Încurajarea dezvoltării locale în zonele rurale*

*Domenii secundare:*

- 2A) *Îmbunătățirea performanței economice a tuturor exploatațiilor agricole și facilitarea restructurării și modernizării exploatațiilor, în special în vederea creșterii participării pe piață și a orientării spre piață, precum și a diversificării activităților agricole*

**Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:**

**Inovare** - Acțiunile de cooperare la nivelul teritoriului au un rol important în transferul de know-how și adoptarea de tehnologii și procese moderne în rândul fermierilor și antreprenorilor din domeniile agro-alimentar și non-agrocol. Cooperarea stimulează interacțiunile de grup, schimburile de experiență, practicile și ideile care pot acționa ca un catalizator pentru procesul de inovare. Prin aplicarea de noi idei, metode și principii, prin interacțiune, fermierii, antreprenorii și angajații acestora devin mai receptivi la concepte noi și mai înclinați să aplice tehnologii și practici inovatoare în domeniul lor de activitate.

**Mediul și clima** - Un rol deosebit de important în înțelegerea și asumarea de către fermieri a acțiunilor de adaptare la efectele schimbărilor climatice și de reducere a concentrației de GES din atmosferă (limitarea emisiilor din agricultură, generate de activități cheie precum producția animalieră și utilizarea îngrășămintelor, cât și intensificarea activității de sechestrare a carbonului) îl deține cooperarea și lucrul în comun, atât prin transferul de cunoștințe cât și prin necesitatea adaptării la noi standarde, prin creșterea dimensiunii. Operațiunile sprijinite pot deasemenea deveni un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice, oferind totodată soluții eficiente și inovative cum ar fi soiuri rezistente la secetă, tehnici și sisteme cu un număr limitat de intervenții asupra solului, contribuind astfel la reducerea pierderilor de apă și a degradării solului și la conservarea și promovarea patrimoniului genetic local. Încurajarea cooperării între fermieri vizează un transfer mai elocvent și o deschidere a fermierilor de a adopta noi practici ce contribuie la o mai bună protejare a mediului și adaptare la schimbările climatice. De asemenea, comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de energie și, implicit, a emisiilor de GES.

**Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:** măsura M7 este complementară cu măsurile M3A Investiții pentru procesarea și marketingul produselor agricole și M4A Sprijinirea instalării tinerilor fermieri, deoarece cooperativele agricole sau grupurile de producători care se formează prin accesarea măsurii de cooperare au prioritate pentru accesarea celor două măsuri, fapt demonstrat de criteriile de selecție specifice ale acestora. Aceeași complementaritate se realizează și cu măsurile de finanțare M4B Încurajarea antreprenoriatului și înființarea de activități non-agricole și M4C Investiții în activități non-agricole pentru dezvoltarea teritoriului, datorită faptului că solicitanții care au prioritate în selecția proiectelor pentru aceste două măsuri sunt cei care fac parte dintr-o platformă de dezvoltare la nivel local, cum ar fi dezvoltarea integrată a unei comunități în scop turistic finanțată prin intermediul M7 (realizarea de case de oaspeți, hanuri, facilități de agrement etc.).

**Sinergia cu alte măsuri din SDL:** măsura M7 contribuie alături de măsurile M3A și M6 la îndeplinirea priorității P3, care promovează organizarea lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în

agricultură. În același timp, măsura M7 contribuie alături de măsurile M1, M4B, M4C, M5A, M5B, M5C și M5D la îndeplinirea priorității P6.

## 2. *Valoarea adăugată a măsurii*

Implementarea măsurii la nivelul teritoriului GAL vizează creșterea economică în sectoarele agro-alimentar și non-agricol, prin asocierea fermierilor și a agenților economici din domeniul turismului. Astfel, prin asocierea fermierilor se realizează cooperarea acestora pe orizontală între actorii din lanțul de aprovizionare în vederea stabilirii și dezvoltării de lanțuri scurte de aprovizionare și de piețe locale. De asemenea, prin cooperarea între agenții economici, se urmărește organizarea de procese de lucru comune și partajarea instalațiilor și a resurselor pentru dezvoltarea și comercializarea de servicii turistice. Cooperarea în domeniul turismului urmărește dezvoltarea integrată a unei comunități în acest scop, prin asocierea acestora într-un cluster ce va realiza servicii de cazare din partea populației (case de oaspeti) sau a infrastructurii de cazare existente, hanuri sau restaurante rustice pentru turiști, dar și facilități de agrement, în special eco-turistice sau silvo-turistice, toate acestea funcționând într-o rețea locală.

Caracterul inovativ al măsurii este asigurat de domeniul de activitate al măsurii, care se realizează pentru prima dată la nivelul teritoriului și care valorifică atât potențialul economic, cât și resursele naturale în vederea dezvoltării economice.

## 3. *Trimiteri la alte acte legislative*

Legislația națională și europeană aplicabilă măsurii 16 prevăzută în PNDR

Legislația națională și europeană aplicabilă din Ghidul solicitantului pentru participarea la selecția Strategiilor de Dezvoltare Locală

Legea nr. 566/2004 a cooperatiei agricole

Ordonanța nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători, pentru comercializarea produselor agricole și silvice

Ordonanța nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații

## 4. *Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)*

Beneficiari direcți:

- Parteneriate (consorții) fără formă juridică, formate din membrii care activează în domeniul turismului în vederea constituirii de asociații pentru dezvoltarea turismului, reprezentate de un solicitant împuternicit de membrii;
- Parteneriate (consorții) fără formă juridică, formate din fermieri în vederea constituirii de cooperative sau grupuri de producători, reprezentate de un solicitant împuternicit de membrii;
- Asociații constituite conform Ordonanței nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații
- Cooperative agricole sau Grupuri de producători

Beneficiari indirecți:

- Fermierii
- Agenții economici din sectorul non-agricol
- Populația de pe cuprinsul teritoriului

## 5. *Tip de sprijin*

- Rambursare a cheltuielilor eligibile efectuate și plătite, inclusiv pentru activitățile pregătitoare;

- Plată în avans pentru cheltuieli de investiții sau servicii, cu condiția constituirii unei garanții bancare corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu articolul 45(4) și articolul 63 din Regulamentul (UE) nr. 1305/2014;

#### 6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Cheltuieli generate în mod specific de înființarea și funcționarea Cooperativelor agricole, Grupurilor de Producători sau Asociațiilor din domeniul turismului și pot include, de exemplu, următoarele tipuri de acțiuni eligibile:

- Cheltuieli pentru asistență juridică și/sau consultanță tehnică, taxe și comisioane necesare constituirii Cooperativelor, Grupurilor de Producători sau asociațiilor din domeniul turismului;
- Cheltuieli de funcționare a Cooperativelor, Grupurilor de Producători sau asociațiilor din domeniul turismului, pentru o perioadă de maximum 3 ani și nu mai mult de 20% din valoarea proiectului;
- Costurile generate în mod specific de planificarea și desfășurarea activităților incluse în proiect:
  - pentru Cooperative sau Grupuri de Producători (consultanță tehnică și de management, deplasări, întâlniri etc.):
    - asigurarea aprovizionării cu mijloace necesare producției agricole;
    - obținerea de bunuri agricole de origine vegetală și/sau animală, conform cerințelor și standardelor de piață;
    - procesarea produselor agricole de origine vegetală și/sau animală, obținerea de produse alimentare finite la calitatea standardelor de piață și de consum;
    - valorificarea producției realizate.
  - pentru asociațiile din domeniul turismului (consultanță tehnică și de management, deplasări, întâlniri etc.):
    - stabilirea relațiilor dintre membrii pentru asigurarea de servicii turistice integrate;
    - realizarea de servicii turistice conforme cu cerințele și standardele de piață;
    - realizarea strategiei integrate de comunicare și promovare.
  - Realizarea de platforme de promovare on-line sau clasice pentru produsele/serviciile oferite.
- Toate costurile atât pentru cooperare, cât și pentru implementarea proiectului sunt abordate prin această măsură.

Cheltuieli non-eligibile:

- proiecte ale agenților economici sau fermierilor individuali;
- proiecte ale parteneriatelor din alte sectoare de activitate decât cel agricol și cel al turismului.

Ajutorul se va plăti în conformitate cu normele de ajutor de stat corespunzătoare, dacă este cazul.

#### 7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili pentru acțiunile respective;

- Solicitantul (sau fiecare membru al parteneriatului, în cazul parteneriatului fără personalitate juridică) are prevăzut în obiectul de activitate activități specifice domeniului agriculturii sau turismului;
- Solicitantul nu este în stare de faliment ori lichidare
- Solicitantul depune un proiect care trebuie să includă detalierea a cel puțin o acțiune privind planificarea și desfășurarea activităților, prevăzute la secțiunea 6
- Numărul de parteneri trebuie să respecte numărul minim prevăzut de legislație pentru forma asociativă respectivă (ex: pentru parteneriatele în vederea formării de cooperative agricole, numărul minim este de 5 membrii)

#### 8. Criterii de selecție (vor fi detaliate în sub-criterii în cadrul Ghidurilor Solicitantului)

- Criteriul acțiunilor în domenii inovative (realizate pentru prima dată la nivelul teritoriului);
- Criteriul numărului de parteneri, cu prioritate pentru parteneriatele mari;
- Criteriul integrării acțiunilor la nivelul unei platforme de dezvoltare;
- Criteriul proiectelor complexe, care propun mai multe activități decât minimul necesar.

#### 9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Sprijinul public nerambursabil acordat în cadrul acestei sub-măsuri este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile și nu va depăși:

- 7.000 Euro/proiect

Având în vedere costurile relativ scăzute ale proiectelor, în special datorită faptului că sunt realizate la nivel local, precum și mărimea redusă a grupurilor țintă, valoarea maximă/proiect a fost stabilită la 7.000 Euro.

#### 10. Indicatori de monitorizare

Domenii de intervenție	Indicator de monitorizare	Valoare țintă
3A	Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători	5
6B	Populație netă care beneficiază de servicii/infrastructuri îmbunătățite	500
2A	Numărul de exploatații agricole/beneficiari sprijiniți	5
Indicatori specifici		
Numărul de cooperative/grupuri de producători înființate		1
Număr de asociații în domeniul turismului înființate		1